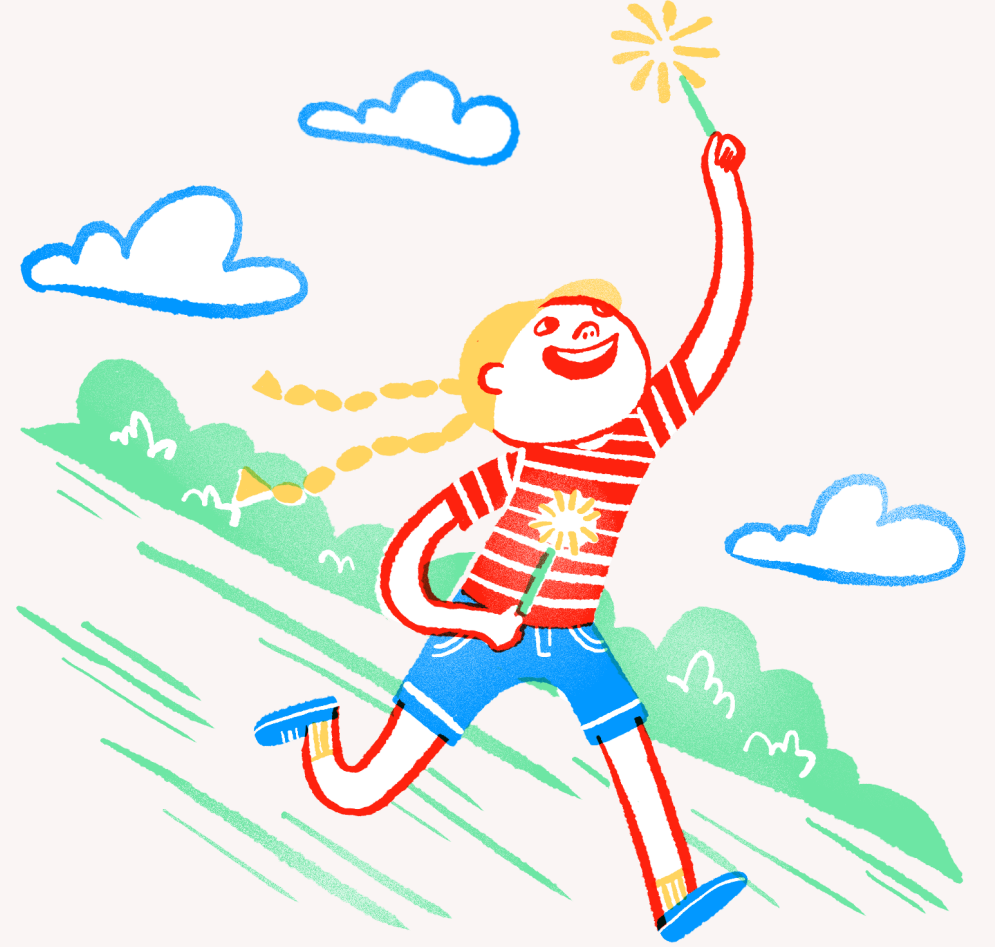




**Kız Çocuklarına
Destek Derneği**

Yerel STK'lar için Yardımseverlik Koşusu Rehberi



**Avrupa
Birliği sivil
düşün**

"Bu rehber Avrupa Birliği Sivil Düşün Programı kapsamında Avrupa Birliği desteği ile hazırlanmıştır. İçeriğin sorumluluğu tamamıyla Kız Çocuklarına Destek Derneği'ne aittir ve AB'nin görüşlerini yansıtmamaktadır."



**Kız Çocuklarına
Destek Derneği**

künye

Hazırlayan

Eda Köse

Katkı Verenler

Hasan Altunok

Tasarım

Eda Köse



Avrupa
Birliği **sivil
düşün**

“Bu rehber Avrupa Birliği Sivil Düşün Programı kapsamında Avrupa Birliği desteği ile hazırlanmıştır. İçeriğın sorumluluğu tamamiyla Kız Çocuklarına Destek Derneği’ne aittir ve AB’nin görüşlerini yansıtmamaktadır.”

4 HAKKIMIZDA**5 GİRİŞ****6 YARDIMSEVERLİK NEDİR?**

Yardımseverlik kavramının tanımı
Yardımseverlik türleri nelerdir?
Yardımseverlik koşusu nedir?

10 TÜRKİYE'DE YARDIMSEVERLİK

Türkiye'de yardımseverlik ve örnekler
Türkiye'de düzenlenen yardımseverlik koşuları
Türkiye'deki yardımseverlik koşuları
STK'lar yardımseverlik koşularına nasıl dahil olabilir?
Yardımseverlik koşularında bağış toplama mevzuatı ve yasal süreçler
Dijital bağış platformları ve kampanya süreçleri

14 YARDIMSEVERLİK KOŞUSU ÖNCESİ HAZIRLIK

Koşucular veya koşu takımı nasıl belirlenmelidir?
Kampanya nedir, nasıl açılır?
Nasıl kampanya yürütülür?

20 YARDIMSEVERLİK KOŞUSU SIRASINDA VE SONRASINDA

Koşu Sonrası Bağış Çağrı İçerikleri
Bağışçıları Bilgilendirme
Toplanan Bağışların Etkisini Takip Etme

22 BİR SONRAKİ YARDIMSEVERLİK KOŞUSUNA HAZIRLIK

Yıllık Yardımseverlik Koşusu Planı ve Strateji Belirleme

23 KAMPANYA ÖRNEKLERİ

Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardımseverlik Projeleri

24 ALTERNATİF KAYNAK GELİŞTİRME YÖNTEMLERİ**26 EKLER**

Bağış Çağrısı Örneği
Teşekkür Mesajı Örneği
Bağış Toplama Platformları Listesi

hakkımızda

Kız Çocuklarına Destek Derneği, kız çocukların eşit fırsatlara sahip olmaları ve potansiyellerini en üst düzeyde gerçekleştirebilmeleri için toplumsal farkındalık oluşturmayı, paydaşlar arası işbirlikleri kurmayı ve kız çocukları destekleyen bir ekosistemi güçlendirmeyi hedeflemektedir. Daha kapsayıcı, eşitlikçi, refah bir dünya inşa etmenin ve yoksulluğu azaltmanın en etkili yolunun kadınların ve kız çocukların güçlendirilmesi olduğuunu düşünüyoruz.

Kız Çocuklarına Destek Derneği olarak, bu alanda faaliyet gösteren bir kurum olmanın yanı sıra, farklı paydaşları kız çocukları gündemlerine alması için teşvik eden çalışmalar yürütüyoruz. Böylece kız çocukları destekleyen bir ekosistemi güçlendirerek, paydaşlar arası işbirlikleri ve ağlar kuruyoruz. 'Beraber büyüme' ilkesiyle kız çocuklar için daha etkili çalışmalar gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



giriş

Bu rehber, sivil toplum kuruluşlarının (STK) yardımseverlik koşullarını bir kaynak geliştirme yöntemi olarak nasıl kullanabileceğini anlatmak için hazırlanmıştır. Yardımseverlik koşullarının nasıl çalıştığını, STK'lar için neden önemli olduğunu ve etkin bir şekilde nasıl uygulanabileceğini adım adım açıklamaktadır. Rehberde, STK'ların yardımseverlik koşullarına katılım sürecini yönetmeleri, bağış toplama süreçlerini etkili bir şekilde yürütmeleri ve başarılı uygulama örneklerinden ilham almaları için kapsamlı bir yol haritası sunulmaktadır.

Sportif aktiviteler, yalnızca bireysel bir fiziksel gelişim aracı değildir; aynı zamanda toplumsal fayda sağlamak ve kaynak geliştirmek için güçlü bir yöntemdir. Farklı spor dalları aracılığıyla birçok yardımseverlik kampanyası düzenlenebilir; bisiklet sürmek, yüzmek, tırmanış yapmak veya grup antrenmanları düzenlemek gibi aktiviteler bireyleri sosyal sorumluluk projelerine dahil edebilir. Ancak, bu rehberde dünya çapında en yaygın uygulamalardan biri olan **yardımseverlik koşullarına** odaklanıyoruz. Koşullar, geniş katılım potansiyeli, bağış toplama süreçleriyle kolayca entegre edilebilmesi ve toplulukları harekete geçirme gücü sayesinde, STK'lar için etkili bir kaynak geliştirme yöntemi olarak öne çıkmaktadır.

Son yıllarda yardımseverlik koşulları, STK'ların finansal kaynak yaratma süreçlerinde en çok başvurduğu yöntemlerden biri haline gelmiştir. Bu koşullar, hem toplumsal farkındalık yaratmak hem de bağış toplama sürecini daha katılımcı ve sürdürülebilir hale getirmek için güçlü bir araçtır.

Yardımseverlik koşulları, farklı sosyal grupların desteğini alarak geniş kitlelere ulaşır ve STK'ların görünürlüğünü artırır. Özellikle İstanbul Maratonu, Runtalya Maratonu ve İzmir Maratonu gibi büyük organizasyonlar, STK'lara hem tanıtım hem de kaynak geliştirme açısından büyük fırsatlar sunmaktadır.

Yerel STK'lar açısından değerlendirildiğinde her ne kadar Antalya Runtalya Maratonu'na evsahipliği yapsa da katılımcı STK'ların ağırlıklı olarak ulusal STK'lar olduğu görülmektedir. Gerçekleştirdiğimiz toplantılar, yerel STK'ların yardımseverlik koşulları konusunda teknik ve lojistik bilgi eksikliğini ortaya koymuştur. Bu rehber özellikle Antalya STK'ları olmak üzere yerel STK'lar için hazırlanmıştır.

Bu rehberin temel amaçları şunlardır:

- **Yardımseverlik koşulları hakkında bilgi vermek:** Bu koşulların nasıl işlediği, STK'lar için neden önemli olduğu ve sürecin nasıl yönetilmesi gerektiği anlatılmaktadır.
- **Adım adım hazırlık sürecini açıklamak:** STK'lar için yardımseverlik koşullarına katılım sürecinde, öncesinde, sırasında ve sonrasında yapılması gerekenler detaylandırılmaktadır.
- **İyi uygulama örnekleri sunmak:** Diğer STK'ların başarılı kampanyalarından öğrenilecek dersler ve uygulanabilir stratejiler paylaşılmaktadır.

Yardımseverlik koşulları, yalnızca bir spor etkinliği değil, aynı zamanda toplumu harekete geçiren, farkındalık yaratan ve bağış süreçlerini güçlendiren etkili bir yöntemdir. Bu rehber, STK'ların bu yöntemi etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olmayı hedeflemektedir.

yardımseverlik nedir?

Yardımseverlik Kavramının Tanımı

Yardımseverlik, toplumda eşitsizlikleri azaltarak ihtiyaç sahiplerinin yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan, bireylerin ve sivil toplum kuruluşlarının gönüllü çabalarıyla gerçekleştirilen bir destek sistemidir. Bu anlayış, yapılan yardımların doğrudan toplumsal fayda üretmeye odaklanmasını sağlar; örneğin, eğitim, sağlık veya sosyal hizmet alanlarında yapılan destekler, toplumun genel refahını ve dayanışmasını güçlendirir. Yardımseverlikte gönüllülük esastır; destek veren herkes, kendi isteğiyle ve özveriyle katkıda bulunur, bu da yardımların samimiyetini ve etkisini artırabilir. Sürecin şeffaf ve hesap verebilir şekilde yönetilmesi, toplanan kaynakların nasıl kullanıldığını açıkça ortaya koymak ve bu durumu bağışçılarla paylaşarak güven kazanmak ve uzun vadeli destek ilişkileri kurmak için oldukça önemlidir. Yardımseverlik, toplumsal fayda yaratmayı hedefleyen, sürdürülebilir, gönüllülük temelli ve şeffaf bir destek sistemi olarak, sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerini gerçekleştirmelerinde önemli bir destek sağlar.



• Yardımseverlik türleri nelerdir?

Yardımseverlik, toplumsal faydayı artırmayı hedefleyen destek eylemlerinin geniş bir yelpazesini içerir. Bu kapsamda maddi yardımlar, bireylerin veya kurumların doğrudan finansal desteğiyle gerçekleşir; düzenli bağışlar, tek seferlik kampanyalar ve acil durum fonları gibi uygulamalar, sivil toplum kuruluşlarının projelerine kaynak aktarabilmesine olanak sağlar. Bunun yanı sıra, gönüllülük esasına dayalı olarak sunulan zaman ve emek destekleri de oldukça önemlidir. Sivil toplum kuruluşları, gönüllülerin bilgi, deneyim ve enerjilerini paylaşmasıyla projelerin hayata geçmesini kolaylaştırır.

Konunun bir diğer boyutu ise aynı desteklerdir. İhtiyaç duyulan kıyafet, gıda ve eğitim materyali gibi malzemeler, destek alan bireylerin yaşam kalitesini artırır.

Ayrıca, dijital ortamda yürütülen farkındalık ve savunuculuk kampanyaları da yardımseverliğin önemli bir parçasıdır. Sosyal medya, çevrim içi platformlar ve dijital iletişim araçları kullanılarak düzenlenen kampanyalar, toplumsal sorunların görünürlüğünü artırır, geniş kitlelere ulaşmasını sağlar ve uzun vadeli destekçi ağlarının oluşmasına yardımcı olur. Kriz dönemlerinde gerçekleştirilen yardım faaliyetleri, acil müdahale gerektiren durumlarda hızlı ve etkili destek sağlamak için planlanır; bu tür çalışmalar, hem kısa vadeli destekler hem de sürdürülebilir çözümler üretecek stratejilerle desteklenir. Tüm bu destek türleri, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürütüldüğünde, sivil toplum kuruluşları bağışçıların ve gönüllülerin güvenini kazanır. Bu noktada bazı yardımseverlik türlerini kısaca inceleyeceğiz:

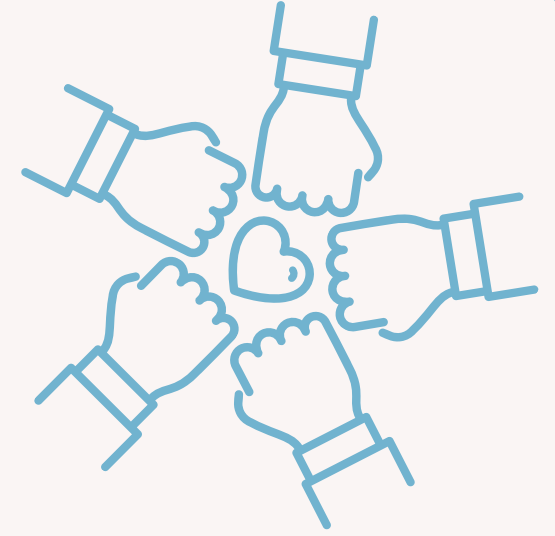
yardımseverlik nedir?

- **Bireysel bağışçılık**

Bireysel bağışçılık, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal fayda sağlayabilmek için hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynar. Bu yaklaşımda her birey, kendi imkanları dahilinde ve istediği sivil toplum kuruluşuna veya sosyal projeye maddi destek sağlayabilir. Bireysel bağışçılık, tek seferlik katkılar ya da düzenli, aylık, yıllık destekler şeklinde gerçekleştirilebilir. Düzenli bağış yapan kişiler, sivil toplum kuruluşlarının veya projelerin sürdürülebilirliğine doğrudan katkıda bulunur; hedeflere ulaşmasını kolaylaştırır. Bağışçılar, verdikleri desteklerle ilgili düzenli olarak bilgilendirildikçe, sivil toplum kuruluşlarına olan güvenleri artar ve uzun vadeli destek ilişkileri kurulabilir. Bu nedenle, bireysel bağışçılık yalnızca maddi kaynak sağlamakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal dayanışmayı güçlendirmede de önemli bir rol oynar.

- **Gönüllülük**

Gönüllülük, yardımseverlik türleri arasında maddi bağışların yanı sıra en değerli kaynaklardan biridir. Sivil toplum kuruluşlarının toplumsal fayda yaratma hedeflerine ulaşmasında oldukça önemli bir rol oynar. Gönüllü olmak, bireylerin kendi zamanlarını, enerjilerini, bilgi ve becerilerini hiçbir maddi karşılık beklemeden, samimi bir şekilde topluma ve belirli sosyal projelere yönlendirmesi anlamına gelir. Bu katkı, finansal destek olmadan da toplumsal dayanışmayı güçlendirir, toplumda farkındalık ve uzun vadeli etkiler yaratır ve uzun vadeli etkiler yaratır. Gönüllülerin yer aldığı projeler, hedef kitleye doğrudan katkı sağlamakla kalmaz, aynı zamanda toplumun farklı kesimlerini bir araya getirerek, dayanışma ve empati kültürünü pekiştirir. Gönüllülük süreci, bireylerin kişisel gelişimine de katkı sağlar;



çünkü gönüllülük yapan kişiler, yeni beceriler edinir, sosyal ilişkilerini güçlendirir ve toplumsal sorunlara duyarlı hale gelir. Bu süreç, Gönüllü emek; şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle yönetildiğinde toplumsal güveni pekiştirir ve bağışçıların desteğini artırır. Gönüllülük; maddi katkılarının ötesinde, toplumun tüm kesimlerinin katılımını sağlayan, dayanışma ve kolektif hareketin en önemli göstergelerinden biri olarak, yardımseverlik çalışmalarının temel taşını oluşturur.

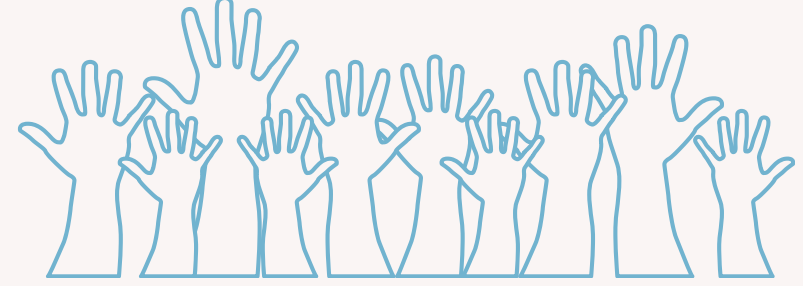
- **Yardımseverlik Koşulları**

Yardımseverlik koşulları, sivil toplum kuruluşlarının projelerini desteklemek amacıyla düzenlediği etkinlikler arasında öne çıkar. Bu koşullar, sadece sportif bir etkinlik değil, aynı zamanda bağış toplama, farkındalık yaratma ve toplumsal dayanışmayı güçlendirme aracı olarak değerlendirilir. Yardımseverlik koşullarında, bireyler veya ekipler, belirledikleri sosyal bir amaç için koşar ve bu süreçte, kişisel ya da ekip olarak bağış kampanyaları yürütürler. Katılımcılar, koşuya başlamadan önce kendi sosyal çevrelerinden bağış toplar; böylece, hem bireysel çabalarının hem de ekip halinde hareket etmenin gücünü deneyimlerler. Bu tür etkinlikler, sivil toplum kuruluşlarının kaynak geliştirme stratejilerinde önemli bir yer tutar çünkü, koşucuların topladığı bağışlar sayesinde kuruluşlar, eğitim, iklim değişikliği, çocuk hakları gibi temalarda doğrudan ve somut destek sağlayabilir.

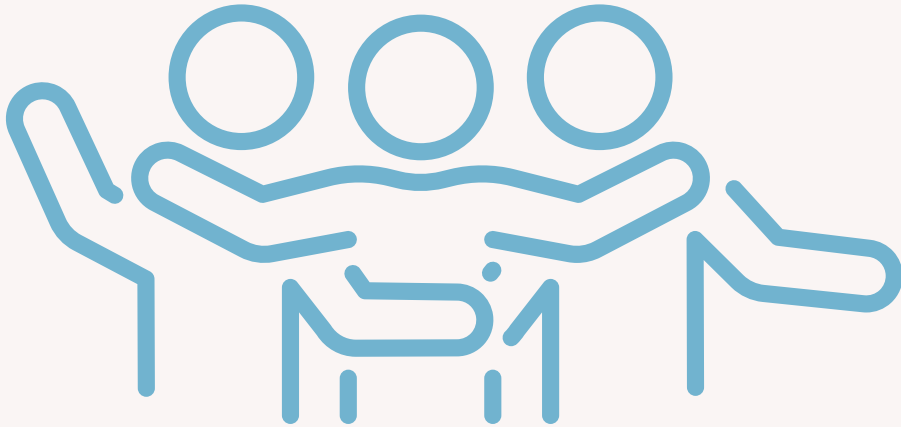
yardımseverlik nedir?

- Kurumsal destek

Kurumsal destek, şirketlerin STK'lara sosyal sorumluluk projeleri kapsamında maddi veya ayni katkılar sağlamasıdır ve sivil toplum kuruluşlarının hedeflerini gerçekleştirmesinde kritik bir rol oynar. Bu destek, sadece finansal bağışlarla sınırlı kalmayıp, şirketlerin bilgi, teknoloji, uzmanlık ve geniş iletişim ağı gibi kaynaklarını da STK'ların faaliyetlerine entegre etmesini içerebilir. Şirketler, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında belirli kampanyalara sponsor olarak veya iş birliği yaparak, toplumsal fayda yaratma hedeflerine ulaşmaya yardımcı olurken aynı zamanda görünürlüğü de artırır. STK'lar, kurumsal destek sayesinde projelerini daha sürdürülebilir hale getirebilir, geniş kitlelere ulaşabilir ve etkinliklerini şeffaf raporlarla bağışçılarına ve destekçilerine sunarak güven ortamı oluşturabilir. Kurumsal destek hem STK'lar için önemli bir kaynak geliştirme yöntemi hem de şirketlerin toplumsal sorumluluklarını yerine getirmelerine olanak tanıyan bir yöntem olarak iki taraf için de önemlidir.



Yardımseverlik, bireysel bağışlardan gönüllülüğe, ayni desteklerden kurumsal desteklere kadar geniş bir yelpazede toplumsal fayda yaratmayı amaçlar. STK'lar, bu çeşitli yardımseverlik türlerini, hedeflerine uygun projeleri destekleyerek ve toplumun farklı kesimlerinden kaynak toplayarak hayata geçirir. Her bir yardım biçimi, şeffaflık ve güven ilkeleriyle, hem bağışçıların hem de gönüllülerin desteğini sürekli kılar; bu da uzun vadeli bir etki ve toplumsal dönüşüm sağlar. Bu çeşitlilik, yardımseverliğin temel amacını, yani toplumdaki ihtiyaçların giderilmesini ve farkındalığın artırılmasını desteklerken, şimdi ise bu temel yardımseverlik yaklaşımlarının en dinamik ve katılımcı örneklerinden biri olan yardımseverlik koşullarına odaklanacağız. Yardımseverlik koşulları, sivil toplum kuruluşlarının hem kaynak yaratma hem de toplumsal bilinci güçlendirme stratejilerinin uygulandığı etkinlikler olarak öne çıkmaktadır:



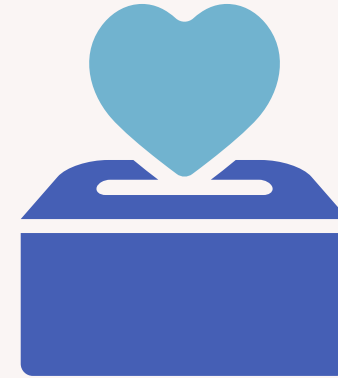
yardımseverlik nedir?

Yardımseverlik Koşusu Nedir?

Yardımseverlik koşusu, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal fayda yaratabilmeleri için, bireysel ve kurumsal destekleri bir araya getirerek, bağış toplama, gönüllü katılımı ve farkındalık yaratmayı amaçlayan dinamik ve sportif bir etkinliktir. Bu etkinlikte, koşucular bireysel ya da takım olarak kendi bağış kampanyalarını açarak çevrelerinden, ailelerinden, veya arkadaşlarından destek toplar, dijital platformlar ve şeffaf raporlama araçları sayesinde toplanan kaynakların kullanımını açıkça gösterirler. Yardımseverlik koşuları, hem bireysel duyarlılığı hem de kurumsal sosyal sorumluluğu harekete geçirerek, toplumsal dayanışma ve hak temelli savunuculuğu güçlendirir; böylece, sivil toplum kuruluşlarının uzun vadeli destek ve toplumsal fayda yaratma çabalarına önemli katkılar sağlar. Yardımseverlik koşuları, planlama ve organizasyon süreçleriyle de dikkat çeker. Etkinliğin duyurulması, koşu kampanyalarının açılması, koşu ekibinin oluşturulması ve dijital bağış platformlarının etkin kullanımı gibi adımlar, sürecin başarısını belirleyen unsurlardır. Örneğin, Adım Adım veya Fonzip gibi dijital araçlar, koşucuların bireysel kampanya sayfaları oluşturmalarını ve bağışların şeffaf bir şekilde takip edilmesini sağlar. Bu durum, bağışçıların destekleriyle neler yapıldığını görmelerine olanak tanır ve sivil toplum kuruluşlarının güvenilirliğini artırır. Koşu günü, STK'nın kurumsal kimliğini yansıtan logolu tişörtler, pankartlar ve diğer tanıtım materyalleri ile desteklenir; bu da hem etkinliğin görünürlüğünü artırır hem de koşucular arasında aidiyet duygusunu pekiştirir. Yardımseverlik koşuları, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal fayda yaratma hedeflerini gerçekleştirmelerinde çok



önemli bir araçtır. Hem finansal kaynak yaratımına hem de kamuoyunun bilinçlendirilmesine katkıda bulunan bu etkinlikler, gönüllülük, şeffaflık ve güven ilkeleriyle yönetildiğinde, sadece tek seferlik bağış kampanyaları değil, uzun vadeli destek ilişkileri kurmaya da olanak tanır. Bu sayede, yardımseverlik koşuları, toplumsal dayanışmanın ve hak temelli savunuculuğun en etkili örneklerinden biri haline gelir.



türkiye’de yardımseverlik

Türkiye’de Yardımseverlik ve Örnekler

Türkiye’de yardımseverlik, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal dönüşüm hedeflerine ulaşmak için bireysel bağışlar, gönüllü desteği, kurumsal sponsorlar ve dijital araçların bütünleştiği dinamik bir yaklaşımdır. Bu modelde, maddi kaynakların ötesinde, gönüllülerin zaman ve emeği, şirketlerin sosyal sorumluluk projelerine sağladıkları katkılar ve dijital platformların sunduğu şeffaflık temel rol oynar. Örneğin, Kanseri Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) gibi kuruluşlar, kanserle mücadele eden çocuklara destek sağlamak amacıyla düzenledikleri yardımseverlik koşuları ile bireysel bağışçılar ve gönüllülerden geniş destek toplayarak, toplanan kaynakların kullanımını açıkça raporlamış ve toplumsal güveni pekiştirmiştir. Benzer şekilde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), kız çocuklarının eğitimine yönelik projelerini desteklemek için büyük maraton ve koşu etkinliklerine katılarak, dijital kampanyalar aracılığıyla bağış toplama sürecini şeffaf ve etkili biçimde yönetmiştir. Yardımseverlik koşuları, bu bütüncül destek modelinin en canlı örneklerinden biri olarak, sadece fiziksel bir yarışma olmanın ötesinde, toplumsal farkındalık yaratmayı, dayanışma kültürünü güçlendirmeyi ve uzun vadeli destek ilişkileri kurulmasını hedefler. Türkiye’de yardımseverlik, KAÇUV, TEGV gibi örneklerde görüldüğü üzere, yerel ve uluslararası düzeyde kalıcı toplumsal dönüşüm ve savunuculuk çalışmalarına zemin hazırlayan sürdürülebilir bir destek sistemi olarak öne çıkar.

Türkiye’de Düzenlenen Yardımseverlik Koşuları

Türkiye’de düzenlenen yardımseverlik koşuları, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal farkındalık yaratma ve kaynak geliştirme stratejilerinde önemli bir yer tutar. Bu etkinlikler, katılımcıların sadece fiziksel bir aktiviteye katılmakla kalmayıp, aynı zamanda belirlenen sosyal amaçlar için bağış kampanyaları oluşturup destekçi ağı oluşturmalarını sağlar. Yardımseverlik koşuları, genellikle bireysel ve takım bazlı olarak organize edilir; koşucular, dijital platformlar üzerinden kendi kampanyalarını açarak, çevrelerindeki kişilerden destek toplarlar. Türkiye’de bu tür etkinlikler, İyilik Peşinde Koş ve Fonzip gibi dijital araçların sunduğu şeffaflık ve kolaylık sayesinde daha etkili bir şekilde yürütülmektedir. Örneğin, Runtalya Maratonu, İstanbul Maratonu ve İzmir Maratonu gibi büyük organizasyonlar, geniş katılımcı profiliyle hem finansal kaynak yaratma hem de toplumsal duyarlılığı artırma açısından örnek teşkil eder.



türkiye’de yardımseverlik

Türkiye’deki Yardımseverlik Koşularından Örnekler

• Runtalya Maratonu (Antalya)

Her yıl Mart veya Nisan ayında Antalya’da düzenlenir. 10K, 21K (Yarı Maraton) ve 42K (Tam Maraton) kategorilerinde koşulur. Türkiye’nin en büyük yardımseverlik koşularından biridir. Antalya’nın sahil şeridi ve tarihi dokusu içinde koşulan parkur, spor yaparken toplumsal fayda sağlama imkânı sunar.

• İstanbul Maratonu

Her yıl Kasım ayında İstanbul’da düzenlenir. 8K (Halk Koşusu), 15K, 42K (Tam Maraton) ve 42K paten yarışı kategorilerinde koşulur. Dünyada kıtalar arası koşulan tek maraton olma özelliğine sahiptir. Türkiye’nin en büyük yardımseverlik koşularından biridir ve birçok sivil toplum kuruluşu, koşucular aracılığıyla bağış kampanyaları düzenleyerek sosyal sorumluluk projelerine destek sağlar.

• İzmir Maratonu

Her yıl Nisan ayında İzmir’de düzenlenir. 10K, 21K (Yarı Maraton) ve 42K (Tam Maraton) kategorilerinde koşulur. Türkiye’de hızla büyüyen yardımseverlik koşularından biridir. Koşucular, bireysel veya takım olarak katılarak seçtikleri sivil toplum kuruluşları adına bağış kampanyaları düzenleyebilir. İzmir’in sahil şeridinde geçen parkuruyla, hem spor hem de toplumsal faydayı bir araya getiren önemli bir organizasyondur.

• Kapadokya Ultra Trail

Her yıl Ekim ayında Kapadokya’da düzenlenir. 38K, 63K ve 119K olmak üzere üç farklı mesafede koşulur. Türkiye’nin en zorlu patika (trail) koşularından biri olup, dünyaca ünlü Kapadokya vadileri, peri bacaları ve tarihi rotalar üzerinden geçer. Doğa ile iç içe, dayanıklılığı ve sınırları zorlayan bir maraton olmasıyla öne çıkar.

• Bodrum Yarı Maratonu

Her yıl Ekim ayında Bodrum’da düzenlenir. 5K, 10K ve 21K (Yarı Maraton) kategorilerinde koşulur. Ege’nin eşsiz manzaraları eşliğinde gerçekleşen bu yarış, Türkiye’nin en özel yol yarışlarından biridir. Bodrum’un sahil hattında ve tarihi sokaklarında geçen parkur, hem sporcular hem de bağış kampanyası yürüten koşucular için keyifli bir deneyim sunar.

• İstanbul Yarı Maratonu

Her yıl Nisan ayında İstanbul’da düzenlenir. 10K ve 21K (Yarı Maraton) kategorilerinde koşulur. Dünyanın en iyi 11 yarı maratonu arasında gösterilen bu yarış organizasyonudur. Tarihi yarımada koşulan parkur, hem spor hem de toplumsal fayda sağlamak isteyenler için önemli bir fırsat sunar.

• Eker I Run Koşusu (Bursa)

Her yıl Ekim ayında Bursa’da düzenlenir. 5K, 15K, 42K kategorilerinde koşulur. Uludağ’dan başlayıp, Eker Meydan önünde biten maraton, aynı zamanda Türkiye’nin ilk “yokuş aşağı (down hill)” maratonudur. Profesyonel koşuculardan kurumsal takımlara, koşuya yeni başlayanlardan çocuklara kadar her yaştan katılımcı Yardımseverlik Koşuları katılarak, her yıl sivil toplum kuruluşlarının projeleri için bağış toplanmaktadır.



türkiye’de yardımseverlik

STK’lar Yardımseverlik Koşularına Nasıl Dahil Olabilir?

STK’lar, yardımseverlik koşularına katılarak hem farkındalık yaratabilir hem de kaynak geliştirme süreçlerini güçlendirebilir. Türkiye’de Adım Adım, İyilik Peşinde Koş (İPK) ve Fonzip gibi platformlar, STK’ların bu süreçlere daha sistemli ve verimli bir şekilde dahil olmasına yardımcı olur. Bu tür platformlar sayesinde STK’lar, bağış kampanyalarını dijitalleştirebilir, koşucuların bireysel bağış toplama süreçlerini yönetebilir ve daha geniş kitlelere ulaşabilir.

Öncelikle, STK’nın ilk adımı yardımseverlik koşusuna katılım göstereceği koşu organizasyonunu seçmektir. STK’nın bulunduğu şehirde ya da yakın çevresinde düzenlenen koşular varsa öncelikli olarak oradaki koşu organizasyonunu seçebilir. Ardından gönüllü koşucuları veya koşu takımını belirlenmelidir. Koşucular ve koşu takımları belirlendikten sonra **Fonzip veya İyilik Peşinde Koş** gibi platformlar üzerinden kampanya başlatılması gerekir. Bu aşamada, kampanya mesajının net olması ve koşuyla bağış toplama amacının nasıl ilişkilendirileceğinin iyi belirlenmesi büyük önem taşır. STK’lar, bu platformları kullanarak koşucularına kişisel bağış kampanyaları oluşturma fırsatı sunabilir ve bireylerin kendi sosyal çevrelerinden bağış toplamalarını teşvik edebilir.

Bağış kampanyaları sürecinde Fonzip ve İyilik Peşinde Koş platformlarını kullanmak sürecin daha şeffaf ve verimli ilerlemesini sağlar. Koşucuların kendi bağış sayfalarını oluşturmalarına olanak tanıyan bu sistemler, bağışçıların süreci kolayca takip edebilmesini ve anlık katkıda bulunmasını mümkün kılar.



Aynı zamanda, sosyal medya ve e-posta kampanyaları ile hem koşucuların hem de bağışçıların motivasyonu yüksek tutulmalı ve etkinliğe olan ilgi sürekli canlı tutulmalıdır.

Yardımseverlik Koşularında Bağış Toplama Mevzuatı ve Yasal Süreçler

Yardımseverlik koşuları, STK’ların hem kaynak geliştirme hem de toplumsal farkındalık yaratma süreçlerinde güçlü bir araçtır. Ancak, yasal mevzuata uygun hareket etmek ve bağış sürecini şeffaf yönetmek, hem STK’nın güvenilirliğini artırır hem de bağışçıların desteğini sürdürülebilir hale getirir. Yasal mevzuatlara uygun hareket ederek dijital platformların sunduğu güvenilir bağış altyapılarından yararlanmak, yardımseverlik koşularını daha etkili ve profesyonel bir hale getirecektir.

türkiye’de yardımseverlik



Dijital Bağış Platformları ve Kampanya Süreçleri

Bağış toplama süreçlerinde dijital bağış platformları önemli bir kolaylık sağlamaktadır. Türkiye’de özellikle İyilik Peşinde Koş, Fonzip ve Fongogo gibi platformlar, STK’ların bireysel bağışçılar ve kurumlar aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlar. Ancak, her platformun kayıt süreci ve bağış toplama yöntemi farklıdır.

İPK, bireysel koşucuların STK’lar adına bağış toplamasına olanak sağlayan bir sistemdir. İPK’ye kayıt olmak isteyen STK’lar, İPK’nin [resmi web sitesi](#) üzerinden başvuru yapmalıdır.

Fonzip, STK’ların bağış, aidat ve destek süreçlerini dijitalleştiren bir platformdur. STK’lar, Fonzip’e üye olarak bireysel veya kurumsal bağışçılardan online bağış toplayabilir. Fonzip’in [resmi web sitesi](#) üzerinden başvuru yaparak platforma üye olunabilir.

Fongogo, kitlesel fonlama platformlarından biridir ve STK’ların projeleri için bağış toplamalarına olanak tanır. STK’lar, belirli projeler için kitle fonlama kampanyaları oluşturarak destekçilerine ulaşabilir. Fongogo’nun [resmi web sitesi](#) üzerinden başvuru yaparak platforma üye olunabilir.

yardıms severlik koşusu öncesi hazırlık

Yardıms severlik koşusu öncesi hazırlıklar, sivil toplum kuruluşlarının toplumsal dönüşüm hedeflerine ulaşmasında kritik bir aşamadır. Bu bölümde, koşu etkinliğini hayata geçirmeden önce izlenecek stratejik adımları, kampanya hedeflerinin netleştirilmesi, gönüllülerin ve bağışçıların etkin katılımını sağlamak için yapılması gereken hazırlıkları detaylı olarak ele alacağız.

STK'lar, koşu öncesi planlama sürecinde dijital araçların ve şeffaf iletişim yöntemlerinin nasıl entegre edileceğini, kampanyanın amacını ve bağış hedeflerini belirlerken dikkat edilmesi gereken unsurları, gönüllü motivasyonunu artıracak stratejileri ve yerel topluluklarla kurulacak iş birliklerini göz önünde bulundurmalıdır. Böylece, yardıms severlik koşusu sadece bağış toplama aracı olmanın ötesine geçerek, toplumsal farkındalığı artıran, hak temelli savunuculuk çalışmalarını destekleyen ve sürdürülebilir bir destek ağı oluşturan etkili bir platforma dönüşür.

Koşucular veya Koşu Takımı Nasıl Belirlenmelidir?

Sivil toplum kuruluşları, yardıms severlik koşuları için koşucu veya koşu takımı belirlerken öncelikle yerellerinde bulunan mevcut toplulukları ve yerel iş ağlarını etkin şekilde kullanmalıdır. Yerel spor kulüpleri, üniversiteler, gençlik organizasyonları, belediyeler, meslek odaları, şirketler, yerel sanatçılar ve tanınmış kişiler ile iş birliği yapılabilir. Bu kişi ve gruplarla iş birliği yapmak hem yardıms severlik koşusunun bilinirliğini artırmak hem de bağış toplama sürecini güçlendirmek açısından büyük avantajlar sağlar.

Yerel spor kulüpleri, koşuya fiziksel olarak en hazır gruplardan biri olduğu için etkinliğin dinamizmini artırırken, kendi üyeleri ve taraftar grupları aracılığıyla geniş bir kitleye erişim sağlayabilir. **Üniversiteler ve gençlik organizasyonları**, gençlerin enerjisini ve gönüllülük bilincini harekete geçirerek, sosyal sorumluluk projelerine uzun vadeli bir bağlılık kazandırabilir. **Belediyeler ve belediye çalışanları**, organizasyonun daha geniş bir kitleye duyurulmasını ve yerel düzeyde lojistik destek sağlanmasını kolaylaştırırken, aynı zamanda etkinliğin resmi kurumlar tarafından da desteklendiğini göstererek güvenilirliği artırır. **Meslek odaları**, kendi sektörlerindeki profesyonelleri ve üyelerini kampanyaya dahil ederek, bağış kapasitesini artırabilir ve farkındalık yaratabilir. **Şirketler**, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında sponsorluk desteği sunarak, hem finansal kaynak yaratılmasına hem de çalışanlarının gönüllü olarak katılmasına teşvik edebilir, hatta koşu takımı da kurulabilir. **Yerel sanatçılar ve tanınmış kişiler**, geniş takipçi kitleleriyle kampanyanın daha fazla insana ulaşmasını sağlayarak, etkinliğe ilgi ve destek çekebilir. Tüm bu paydaşlarla kurulan iş birlikleri, yalnızca koşuya katılımı artırmakla kalmaz, aynı zamanda topluluk içinde kolektif bir hareket yaratılmasına da katkıda bulunur.

- 
- ✓ Hedef Belirleme
 - ✓ Koşu Takımı ve Koşucu Organizasyonu
 - ✓ Kampanya Planlama
 - ✓ Dijital Araçlar ve Platform Seçimi
 - ✓ Kampanya Duyurusu ve İletişim Stratejileri

yardımseverlik koşusu öncesi hazırlık

Koşuya bireysel koşucu olarak katılmak mümkün olsa da, bir koşu takımıyla yer almak, hem bağış toplama sürecini daha etkili hale getirir hem de motivasyonu artırır. Koşu takımları, ortak bir hedef doğrultusunda hareket eden bireyleri bir araya getirerek, kampanyanın görünürlüğü ve bağış toplama potansiyelini artırır. Şirket çalışanları, üniversite öğrencileri, meslek odaları üyeleri, spor kulüpleri veya gönüllü gruplarından oluşturulan takımlar, bireysel çabaların kolektif bir güce dönüşmesini sağlar. Takım üyeleri, birbirlerini destekleyerek bağış süreçlerini daha geniş kitlelere duyurabilir, sosyal medya ve yerel ağları kullanarak kampanyanın daha fazla insana ulaşmasına katkıda bulunabilir. Küçük ve yerelde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları için takım bazlı katılım, organizasyonel yükü hafifletebilir ve topluluk içinde aidiyet duygusunu güçlendirerek etkinliğin başarısını artırabilir.

Kampanya Nedir, Nasıl Açılır?

Bir yardımseverlik koşusu kampanyası, belirli bir sosyal amaca yönelik bağış toplamak ve farkındalık yaratmak amacıyla planlı ve organize bir şekilde yürütülen süreçtir. Kampanya açma ve yürütme süreci, doğru stratejiler uygulandığında etkili bir kaynak geliştirme yöntemi haline gelir. Küçük ve yerel sivil toplum kuruluşları için bu süreci adım adım ele alacak olursak:

- **Amaç ve hedef belirleme:** Öncelikle kampanyanın net bir amacı olmalıdır. Hangi proje ya da hedef için bağış toplanacağı, toplanacak bağışların nasıl kullanılacağı belirlenmelidir. Örneğin, bir kampanya **"10 kız çocuğunun eğitim bursunu sağlamak"** gibi somut bir hedef içermelidir. Bunun için ihtiyaç duyulan bağış miktarı hesaplanmalıdır. Örneğin, her çocuk için yıllık 10.000 TL, toplam 100.000 TL gibi.
- **Platform seçimi:** Kampanya, bağışların toplanacağı bir platform üzerinden açılmalıdır. **İyilik Peşinde Koş (İPK)** ve **Fonzip** gibi güvenilir bağış platformları, süreçlerin şeffaf bir şekilde yürütülmesini sağlar. Bağışçıların süreçleri takip edebilmesi için kolay erişilebilir ve güvenilir bir sistem kullanılması önemlidir.
- **Kampanya sayfasının hazırlanması:** Bağış kampanyasının yer aldığı sayfa, kısa ve etkili bir açıklama içermelidir. Kampanyanın amacı ve hedefleri net bir şekilde belirtilmeli, destekçilerin neden bağış yapması gerektiği vurgulanmalı, bağışların nasıl kullanılacağı konusunda şeffaf olunmalıdır. Kampanya sayfasında görseller, video içerikleri ve gerçek hikayeler etkileşimi artırabilir. Örnek: **"Kız çocuklarının eğitimi için 42 km koşuyorum! Eğitime destek olmak için her kilometrem 100 TL değerinde olsun. Hedefim, 10 kız çocuğuna burs sağlamak. Sen de bağış yaparak bu yolculuğa ortak olabilir misin?"**
- **Kampanya duyurusu yapma:** Kampanyanın duyurulması için: Sosyal medya paylaşımları, e-posta bültenleri, yerel basın ve blog yazıları, koşucuların kendi çevrelerine yapacakları tanıtımlar kullanılmalıdır. Özellikle sosyal medya duyurularında kısa ve etkili mesajlar içeren gönderiler ve hikayeler paylaşmak önemlidir. Örnek: **"10 kız çocuğu için koşuyoruz! Sen de destek ol! 42 km boyunca her adımımız bir çocuğun geleceği için!"**

yardımseverlik koşusu öncesi hazırlık

Nasıl Kampanya Yürütülür?

- **Koşucuların ve takımların etkin katılımını sağlama**

Koşucuların ve koşu takımlarının etkin katılımını sağlamak, kampanyanın başarısını doğrudan etkileyen en önemli unsurlardan biridir. Koşucular, yalnızca fiziksel performanslarıyla değil, aynı zamanda bağış toplama süreçlerinde aktif rol almalarıyla da kampanyaya katkı sağlar. Bu nedenle, koşucuların süreç boyunca motive edilmesi ve desteklenmesi gerekir.

Koşu öncesinde düzenlenen makarna partileri, koşucuların motivasyonunu arttıran ve takım ruhunu güçlendiren önemli etkinliklerden biridir. Bu etkinlik, koşudan bir gün önce düzenlenerek, katılımcıların birbirleriyle tanışmasını, deneyim paylaşmasını ve motivasyonlarının artmasını sağlar. Ayrıca, makarna gibi karbonhidrat açısından zengin besinlerin tüketilmesi, koşucuların enerji seviyelerini artırarak yarış performanslarını destekler. Makarna partileri, koşucuların bir araya gelerek koşu öncesi hazırlık yapmalarını teşvik eden bir etkinliktir.

Bunun dışında, koşucuların motivasyonunu artırmak için düzenli bilgilendirme toplantıları düzenlenebilir ve özel bir WhatsApp grubu veya iletişim kanalı oluşturulabilir. Koşu takımları, düzenli olarak bir araya gelerek birlikte antrenman yapabilir ve bu süreç sosyal medyada paylaşılabilir. “Koşu Rotası Keşif Antrenmanı” gibi etkinlikler, koşucuların parkuru önceden deneyimleyerek yarış stratejisi oluşturmalarına yardımcı olabilir. Ayrıca, bireysel koşucuların ve takımların dayanışmasını artırmak için “Motivasyon Konuşmaları & İlham Veren Hikayeler” etkinlikleri organize edilebilir.

Koşu öncesinde eğlenceli etkinlikler düzenlemek koşucuların stresini azaltırken takım ruhunu güçlendirebilir. Örneğin, “Karaoke Partisi” ile koşucular birlikte eğlenebilir, enerji toplayabilir ve yarış öncesi kaynaşabilirler. “Quiz & Bilgi Yarışmaları” ile hem bağış yapılan sosyal soruna dair farkındalık artırılabilir hem de takımlar arası dostane bir rekabet oluşturulabilir. Takım ruhunu güçlendirmek için “Kostümlü Antrenman Koşuları” düzenlenerek, katılımcılar renkli kıyafetlerle eğlenceli anlar yaşayabilirler.

Koşu günü, “Destek Noktaları & Tezahürat Grupları” ile koşucuların moralinin yüksek tutulması sağlanabilir, güzergah boyunca motivasyon mesajları içeren tabelalar yerleştirilebilir ve bitiş çizgisinde ödülleri veya özel fotoğraf alanları oluşturulabilir. Koşu sonrasında ise bağış sürecini kutlamak amacıyla “Koşucu Partisi / Piknik” gibi etkinlikler düzenlenebilir ve bağışçıların koşucularla tanışmasını sağlayan “Bağışçılar ve Koşucular Buluşması” organize edilebilir. Eğlenceli bir “Dans & DJ Partisi” ile koşu sonrası yorgunluk atılabilir ve katılımcılar etkinliği coşkuyla tamamlayabilir. Ayrıca, koşuculara “Sertifika & Teşekkür Videoları” gönderilerek emekleri takdir edilebilir.

Bu etkinlikler, koşucuların hem fiziksel hem de mental olarak güçlü hissetmelerini sağlar ve topluluk içinde bağış kampanyasına olan bağlılığı artırır. Böylece yardımseverlik koşusunun amacı daha geniş kitlelere ulaştırılmış olur.



yardımseverlik koşusu öncesi hazırlık

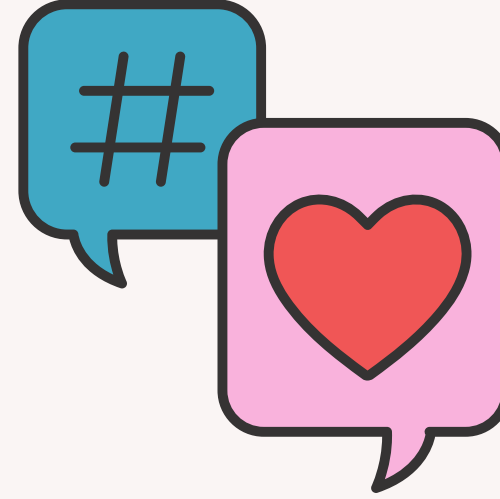
- **Kampanya boyunca iletişim stratejileri:**

Sosyal medya ve iletişim kanallarını etkin kullanma:

Sosyal medya ve diğer iletişim kanallarının etkin bir şekilde kullanılması, yardımseverlik koşusunun görünürlüğünü artırarak hem bağış toplama sürecini hızlandırır hem de toplumsal farkındalık yaratır. Kampanyanın her aşamasında, koşucular ve sivil toplum kuruluşu, hedef kitleye ulaşmak için farklı platformları stratejik bir şekilde kullanmalıdır.

Koşucular, bireysel bağış kampanyalarını sosyal medya hesapları üzerinden duyurarak, takipçilerini sürece dahil edebilir. Kampanyaya ilgili görseller, sosyal medya filtreleri hazırlanabilir. **Instagram, Facebook, Twitter (X), Tiktok ve LinkedIn** gibi platformlarda, kampanya sürecine dair paylaşımlar yapmak bağış sürecine katkı sağlar. Örneğin, koşucular antrenman videoları veya fotoğraflar paylaşarak **“Her adımım eğitime destek için! Sen de katkıda bulun”** gibi mesajlarla takipçilerini bağış yapmaya teşvik edebilir.

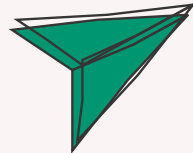
STK’lar, sosyal medya hesapları aracılığıyla düzenli olarak kampanya ilerleyişine dair güncellemeler paylaşarak bağışçıları bilgilendirmelidir. **Bağış hedefinin ne kadarına ulaşıldığı, kaç kişinin bağış yaptığı ve toplanan fonların nasıl kullanılacağı** gibi bilgiler, sürecin şeffaf olmasını sağlar ve bağışçıların desteğini artırır.



Bağış toplama sürecinde sosyal medyanın yanı sıra **e-posta bültenleri** ve **WhatsApp grupları** gibi doğrudan iletişim kanalları da aktif kullanılmalıdır. Kampanyaya bağış yapan kişilere teşekkür mesajları gönderilerek, bağışçılar sürecin bir parçası haline getirilmelidir.

Koşu öncesinde, makarna partisi gibi motivasyon etkinliklerinden fotoğraflar paylaşmak, takım ruhunu ve kolektif motivasyonu artırırken, koşu günü boyunca canlı yayınlar yapmak ve anlık paylaşımlar yapmak kampanyanın görünürlüğünü yükseltir. Koşu tamamlandıktan sonra da, bağışların nasıl kullanıldığına dair raporlar ve başarı hikayeleri paylaşılmalıdır.

Tüm bu süreçlerde, sosyal medya ve iletişim araçlarının bilinçli ve stratejik bir şekilde kullanılması, yardımseverlik koşusunun başarısını artırarak hem bağış miktarını hem de katılımı yükseltir.



yardımseverlik koşusu öncesi hazırlık

Etkili mesajlar:

Etkili mesajlar, yardımseverlik koşusu kampanyasının başarısını doğrudan etkileyen unsurlardan biridir. Mesajların, hedef kitleye doğrudan hitap etmesi, kampanyanın amacını net bir şekilde anlatması ve bağışçıları harekete geçirecek bir çağrı içermesi gerekir. Mesajın dili, içeriğin kime yönelik olduğuna bağlı olarak değişebilir; ancak, her durumda net, samimi, güven veren ve ilham verici olması önemlidir.

Kampanya mesajının net olması:

Kampanyanın hangi sosyal soruna çözüm getirdiği ve bağışların nasıl bir fark yaratacağı açıkça belirtilmelidir. İnsanlar neden bağış yapmaları gerektiğini anlamalıdır. Örnek: **“Kız çocuklarının eğitime erişimini desteklemek için koşuyorum! 42 km boyunca her adımım bir çocuğun geleceği için. Sen de destek ol!”**

Bağışın etkisini vurgulamak:

Bağış yapan kişinin desteğinin somut bir fark yaratacağını göstermek, bağış yapma motivasyonunu artırır. Örnek: **“100 TL bağış ile bir kız çocuğunun bir aylık kırtasiye ihtiyacını karşılayabilirsiniz.”**

“500 TL ile bir öğrencinin bir yıllık kitap masrafını üstlenebilirsiniz.”

Harekete geçirici ve aciliyet içeren çağrılar yapmak:

Mesajın sonunda bağış yapmayı teşvik eden güçlü bir çağrı olmalıdır. Örnek: **“Hedefimize ulaşmak için son 3 gün! Şimdi bağış yaparak bir çocuğun hayatında fark yarat!”**

“Senin de desteğinle, daha fazla kız çocuğuna burs sağlayabiliriz. Hemen şimdi bağış yap!”

Kişisel hikayeler ve koşucuların deneyimlerini paylaşmak:

Koşucuların kendi bağış kampanyalarına kişisel hikayelerini eklemesi, mesajın samimiyetini artırır ve insanları bağış yapmaya daha çok teşvik eder. Örnek: **“Ben bu yıl ilk kez yardımseverlik koşusuna katılıyorum. 10 km boyunca her adımımı bir kız çocuğunun eğitimi için atıyorum. Destek olmak ister misin?”**

Etkili mesajlar, kampanyanın ruhunu ve hedefini en iyi şekilde yansıtmalı, bağışçıları harekete geçirmeli ve kampanya süresince sürekli olarak güncellenmelidir.

100 TL bağış ile bir kız çocuğunun bir aylık kırtasiye ihtiyacını karşılayabilirsiniz.

500 TL ile bir öğrencinin bir yıllık kitap masrafını üstlenebilirsiniz.

yardıms severlik koşusu öncesi hazırlık

Koşucular için Yardıms severlik Koşusuna Hazırlık

Koşucular, koşuya hazırlanırken hem fiziksel hem de mental olarak kendilerini geliştirmeli, aynı zamanda bağış toplama sürecine aktif olarak katılım sağlamalıdır.

Koşucular, parkur mesafesine ve kendi kondisyon seviyelerine uygun bir antrenman planı oluşturmalıdır. Bireysel ya da koşu takımı olarak, haftalık düzenli antrenmanlarla yapılmalı, koşu sırasında dayanıklılığı artırmak için tempo antrenmanları yapılmalı, yaralanmaları önlemek için esneme ve kuvvet egzersizleri ihmal edilmemelidir. Özellikle uzun mesafeli koşular için uygun ayakkabı seçimi, kıyafet tercihi ve beslenme alışkanlıkları da göz önünde bulundurulmalıdır.



Koşuya hazırlık sürecinde, bireylerin kendilerini motive etmeleri ve kampanyanın amacını içselleştirmeleri büyük önem taşır. Koşunun hangi sosyal amaca hizmet ettiği hatırlanmalı, kampanya sürecinde elde edilecek bağış hedefleri belirlenmeli, ekip içinde koşanlarla dayanışma içinde olunmalı ve süreç birlikte yönetilmelidir. Koşucular, özellikle yarış günü motivasyonlarını yüksek tutmak için koşu topluluklarıyla iletişimde kalmalı, etkinlik öncesi düzenlenen makarna partileri gibi motivasyon artırıcı etkinliklere katılmalıdır.

Koşu öncesi uyku düzenine dikkat edilmeli ve yeterli dinlenme sağlanmalıdır. Sabah saatlerinde koşu öncesi hafif bir kahvaltı yapılmalı, vücudu yormayacak besinler tüketilmelidir. Yarış günü rahat ve hava koşullarına uygun kıyafetler seçilmeli, gerekirse yedek kıyafetler bulundurulmalıdır.

yardımseverlik koşusu sırasında ve sonrasında

Yardımseverlik koşusu, yalnızca bir yarış günü etkinliği değil, başından sonuna kadar bağış sürecinin ve toplumsal farkındalığın en üst seviyeye taşındığı bir süreçtir. Koşu sırasında motivasyonu ve etkileşimi artırmak, koşu sonrasında ise bağışçıları bilgilendirmek ve şeffaflık sağlamak, kampanyanın sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşır.

Koşu günü, katılımcılar için fiziksel ve duygusal olarak en yoğun geçen anlardan biridir. Koşucuların kendilerini daha güçlü hissetmeleri için etkinlik alanında motivasyon artırıcı çalışmalar yapılmalıdır: Takım ruhunu güçlendirmek için koşucuların isimleri veya takım logoları bulunan tişörtler giyilebilir. STK gönüllüleri, koşu parkuru boyunca destek vererek koşucuları cesaretlendirebilir. Destekçilerin tezahürat yapması teşvik edilebilir. Bu süreçte, koşucuların da bağış sürecini takip etmeye devam etmesi sağlanabilir. Örneğin, sosyal medya üzerinden canlı yayınlar yaparak bağışçılara anlık gelişmeler aktarılabilir.

Koşu devam ederken, bağış hedeflerine ne kadar yaklaşıldığı duyurulmalı ve bağış sürecinin hala açık olduğu hatırlatılmalıdır. Bunun için: Koşucular, parkurdan video veya fotoğraf paylaşarak takipçilerine bağış çağrısı yapabilir. STK hesapları, yarış boyunca kampanyaya katkı sağlamak isteyenleri bağış yapmaya teşvik eden paylaşımlar yapabilir. **“Son 5 km! Hedefimize çok az kaldı, sen de şimdi bağış yap!”** gibi anlık güncellemeler paylaşılabilir.

Koşu Sonrası Bağış Çağrı İçerikleri

Koşu sonrası bağış çağrı içerikleri, yardımseverlik koşusunun tamamlanmasının ardından destekçilerin katkılarının etkisini ve devamlılığını vurgulamak amacıyla hazırlanan iletişim materyalleridir. Bu içeriklerde, koşu günü toplanan bağışların toplam miktarı, kaynakların hangi projelere nasıl aktarılacağı ve elde edilen somut sonuçlar detaylı bir şekilde paylaşılır. Destekçilerin yardımlarının, örneğin belirli sayıda kız çocuğunun eğitim bursuna dönüştüğü gibi somut etkileri, açık ve şeffaf bir dille anlatılır. Aynı zamanda, teşekkür mesajları ve başarı hikayeleri ile bağışçıların desteğinin yarattığı farkındalık pekiştirilir; bu mesajlar, destekçilerin gelecekteki katkılarını da teşvik eder. Sosyal medya paylaşımları, e-posta bültenleri ve web sitesi duyuruları aracılığıyla, kampanyanın tüm aşamalarında sağlanan şeffaflık ve hesap verebilirlik vurgulanır. Böylece, koşu sonrası bağış çağrı içerikleri, destekçilerin katılımını sürdürmelerini sağlarken, STK'nın toplumsal dönüşüm hedeflerine ulaşmasında güven ve bağlılık oluşturur.



yardımseverlik koşusu sırasında ve sonrasında

Bağışçılar Bilgilendirme

Bağışçılar bilgilendirme, kampanya sürecinin şeffaflığını ve güvenilirliğini artırarak, destekçilerin katkılarının nasıl somut sonuçlara dönüştüğünü açıkça ortaya koyma sürecidir. Bu aşamada, toplanan bağış miktarı, kaynakların hangi projelere nasıl aktarılacağı ve elde edilen somut çıktılar, düzenli raporlar, güncellemeler ve görsel materyaller eşliğinde paylaşılır. Bağışçılar, web sitesi, e-posta bültenleri ve sosyal medya aracılığıyla kampanyanın her aşaması hakkında bilgilendirilir; bu sayede, desteklerinin etkisini doğrudan görmeleri sağlanır. Ayrıca, organizasyon, başarı hikayeleri ve saha çalışmalarını da detaylandırarak, bağışçıların projelerin ilerleyişi hakkında net bilgi almasını ve gelecek etkinliklere olan güvenlerinin pekiştirilmesini hedefler. Böylece, bağışçılar düzenli ve şeffaf bir şekilde bilgilendirmek, hem mevcut destekçilerin devamlılığını sağlamakta hem de yeni destekçilerin kazanılmasına zemin hazırlamaktadır.



Toplanan Bağışların Etkisini Takip Etme

Toplanan bağışların etkisini takip etme, sivil toplum kuruluşlarının projelerinin başarısını ölçmede ve bağışçıların güvenini sağlamada kritik bir aşamadır. Bu süreçte, bağışların hangi projelere aktarıldığı, bu projelerin belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaştığı ve somut sosyal dönüşümlere nasıl katkıda bulunduğu düzenli olarak izlenir. Örneğin, bir eğitim bursu projesinde, burs alan öğrencilerin akademik başarıları, devam oranları ve mezuniyet oranları gibi performans göstergeleri kullanılarak etkisi ölçülür. STK'lar, bu verileri toplamak için anketler, saha ziyaretleri, dijital takip sistemleri ve bağımsız değerlendirme raporlarından yararlanır. Elde edilen bulgular, düzenli raporlar ve güncellemeler şeklinde bağışçılarla paylaşılır; böylece, destekçilerin katkılarının nasıl somut sonuçlara dönüştüğü şeffaf bir biçimde ortaya konur. Bu izleme ve değerlendirme mekanizması, hem projelerin sürekli iyileştirilmesine olanak tanır hem de gelecekteki kampanyalar için deneyim birikimi sağlar. Böylece, toplumsal fayda yaratma hedefiyle yürütülen projelerin sürdürülebilirliği ve hesap verebilirliği güvence altına alınmış olur.

bir sonraki yardımseverlik koşusuna hazırlık

Bir sonraki yardımseverlik koşusuna hazırlanırken, önceki etkinlikten elde edilen deneyimleri gözden geçirmek ve süreci daha verimli hale getirmek çok önemlidir. Öncelikle, koşuya katılan bağışçılar, koşucular ve destekçilerle geri bildirim görüşmeleri yaparak kampanyanın güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirmek gerekir. Bağış hedefleri ne kadar gerçekleştirildi, hangi iletişim yöntemleri daha etkili oldu, bağışçılar süreci daha fazla nasıl dahil edebiliriz gibi sorulara yanıt bulmak, gelecek yılın stratejisini belirlemeye yardımcı olur.

Şeffaflık ve güvenilirlik açısından, bir önceki kampanyanın raporunu yayınlamak ve destekçilere bağışlarının nasıl kullanıldığını anlatan detaylı bir bilgilendirme yapmak, organizasyonun uzun vadeli güven inşa etmesini sağlar. Özellikle eğitim gibi uzun vadeli etkisi olan bir alanda çalışan bir sivil toplum kuruluşu için, bağışçıların desteklerinin somut sonuçlarını görmesi gelecekteki etkinliklere katılımı artırır.

Yeni koşu için planlamaya erken başlamak, hem lojistik hem de iletişim açısından avantaj sağlar. Önceki koşuya katılan koşucularla iletişimi sürdürmek, yeni katılımcıları teşvik etmek ve şirketlerle iş birlikleri geliştirmek sürecin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar. Geçmişte kullanılan bağış toplama yöntemleri gözden geçirilerek, daha yenilikçi ve etkili araçlar devreye sokulabilir. Dijital kampanyaların yanı sıra, yerel etkinlikler ve yüz yüze buluşmalarla farkındalık yaratmak bağışçı bağlılığını güçlendirebilir.

Organizasyonun temel misyonuna uygun olarak, bağış toplamanın yanı sıra toplumsal bilinci artırmaya yönelik çalışmalara da yer vermek önemlidir. Yardımseverlik koşusu, sadece bir bağış etkinliği değil, aynı zamanda savunuculuk ve farkındalık yaratma aracı olarak değerlendirilmelidir. Kız çocuklarının eğitime erişimi gibi hak temelli bir konuyu gündemde tutmak için koşu dışında da bilgilendirici içerikler paylaşılmalı, bağışçıların desteğinin uzun vadeli etkileri vurgulanmalıdır.

Böylece sadece bir sonraki koşuya değil, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir destek ağı oluşturmaya yönelik bir hazırlık süreci yürütülmüş olur.

Yıllık Yardımseverlik Koşusu Planı ve Strateji Belirleme

Bir sonraki yardımseverlik koşusuna hazırlanırken yalnızca önceki etkinliğin değerlendirilmesi değil, aynı zamanda uzun vadeli bir plan oluşturmak da önemlidir. Sivil toplum kuruluşları için yıllık yardımseverlik koşusu programı çıkarmak, etkinliğe hazırlığı sistematik hale getirir ve kaynak geliştirme sürecini daha sürdürülebilir kılar.

İlk adım olarak, yıl içinde katılım sağlanabilecek yardımseverlik koşuları belirlenmelidir. Örneğin, İstanbul Maratonu, Runtalya, İzmir Maratonu, Kapadokya Ultra Trail gibi farklı organizasyonlara katılım sağlanabilir. Hangi koşulara katılınacağı belirlenirken, hedef kitle, bağış toplama kapasitesi ve organizasyonun STK'nın misyonu ile uyumu göz önünde bulundurulmalıdır.

Her koşu için farklı bir strateji geliştirmek bağış toplama sürecini daha etkili hale getirebilir. Örneğin, büyük ölçekli koşular için daha geniş kitlelere ulaşan kampanyalar düzenlenirken, küçük çaplı yerel koşularda topluluk bazlı destek mekanizmaları devreye alınabilir. Stratejiler, bireysel koşucuların bağış toplama süreçlerine nasıl dahil edileceği, kurumsal iş birliklerinin nasıl kurulacağı ve sosyal medya kampanyalarının nasıl yürütüleceği gibi unsurları içermelidir.

Ayrıca, yıl boyunca koşu ekiplerini bir arada tutmak ve bağışçılarla düzenli iletişimde kalmak için bir içerik takvimi oluşturulabilir. Koşucuların ve destekçilerin aidiyet hissetmelerini sağlamak için düzenli bilgilendirme toplantıları, antrenman buluşmaları ve küçük çaplı bağış etkinlikleri düzenlenebilir. Böylece, yardımseverlik koşuları sadece tek seferlik bağış toplama fırsatları olmaktan çıkar, yıl boyunca devam eden bir bağışçı ve gönüllü ağı oluşturulmasına katkı sağlar.

kampanya örnekleri



Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardımseverlik Projeleri

Yerel STK Örnekleri

Ege Çağdaş Eğitim Vakfı (EÇEV - İzmir) - Bir Çocuk Daha Okusa Bin Gelecek Güzelleşir Projesi

EÇEV, 2023 Maraton İzmir’de burs programı ve gezici etkinlik birimiyle nitelikli eğitime erişimi kısıtlı olan çocukların sosyal, duygusal, bilişsel gelişimlerine destek olmak için koştu. 143 gönüllü koşucu aracılığıyla 492 kişiden bağış alarak 200.601 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

Buradayız Hatay Derneği - Eğitimde Buradayız Projesi

Buradayız Hatay Derneği, 19. Runtalya Maratonu’nda “Eğitimde Buradayız” projesi ile yıkıntıların arasından çıkan üniversite eğitimini tamamlamaya çalışan üniversite öğrencilerine burs sağlamak için koştu. 53 gönüllü koşucu aracılığıyla 874 kişiden bağış alarak 1.370.785 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

Ulusal STK Örnekleri

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) - Gençler Adımlarınla Güçlensin Dünya Değişsin! Projesi

TOG, 17. İstanbul Yarı Maratonu’nda gençlerin, potansiyellerini keşfetmelerini ve 81 ilde değişimin parçası olmalarını desteklemek için koştu. 154 gönüllü koşucu aracılığıyla 1.664 kişiden bağış alarak 210.710 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

Darüşşafaka Cemiyeti - Söz Konusu Eğitimse Yardıma Koşarız Projesi

Darüşşafaka Cemiyeti, Türkiye İş Bankası 46. İstanbul Maratonu’nda, 1.000’i aşkın öğrencinin yıllık kitap kırtasiye giderlerine destek olmak için koştu. 651 gönüllü koşucu aracılığıyla 14.547 kişiden bağış alarak 15.045.926 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) - Rotamız Umudum Eğitim Projesi

KAÇUV, 36. Boğaziçi Kıtalararası Yüzme Yarışı’nda tedavisi devam eden veya tamamlanmış farklı yaş gruplarındaki çocuklara 1 yıllık eğitim bursu için fon sağlamak yüzdü. 11 gönüllü koşucu aracılığıyla 176 kişiden bağış alarak 111.600 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı- (Buldan Vakfı) - Gelincikler İçin, Gelecek İçin Projesi

Buldan Vakfı, 2023 Amsterdam Maratonu’nda “Umudu Yeniden İnşa Et” Projesi ile üniversite eğitimi alan başarılı genç kızlara eğitim bursu vermek için koştu. 10 gönüllü koşucu aracılığıyla 125 kişiden bağış alarak 162.800 TL bağış tutarı elde etmişlerdir.

alternatif kaynak geliştirme yöntemleri



Yerelde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları için sürdürülebilir finansal kaynak yaratmak, yardımseverlik koşullarının ötesine geçen bir süreçtir. Kaynak geliştirme sürecinde, topluluk temelli yaklaşımlar, yerel iş birlikleri ve yaratıcı bağış toplama yöntemleri büyük önem taşır. Küçük ölçekli STK'lar, büyük hibeler ve geniş çaplı bağış ağlarına erişimde zorlanabilir; ancak, yerel işletmeler ve şirketlerle ortaklık kurmak, topluluk bazlı etkinlikler düzenlemek ve dijital bağış kampanyalarına yönelmek gibi stratejilerle uzun vadeli finansal sürdürülebilirlik sağlayabilir. Bu kapsamda burada önerilen her bir etkinliğin farklı yasal izin süreçleri vardır ve bunları planlarken yasal mevzuatlara uygun hareket etmek gerekir.

- **Yerel Şirketler, İşletmelerle Ortaklık Kurma**

Yerel şirketler ve işletmelerle iş birliği yapmak, yerelde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları için sürdürülebilir kaynak yaratmanın etkili yollarından biridir. Bölgesel düzeyde faaliyet gösteren firmalar, toplumla doğrudan etkileşim içinde oldukları için sosyal sorumluluk projelerine destek vermeye daha yatkındır. Bu iş birlikleri, finansal kaynak yaratmanın yanı sıra STK'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırarak daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar. Ortaklıklar farklı şekillerde geliştirilebilir. Örneğin, bir şirket belirli bir dönemde satışlarının belirli bir yüzdesini STK'ya bağışlamayı taahhüt edebilir veya bir işletme belirli bir ürün ya da hizmetten elde edilen gelirin bir kısmını sosyal projelere aktarabilir. Aynı şekilde, şirket çalışanları gönüllü olarak projelere dahil edilebilir veya iş yerinde düzenlenen özel kampanyalar aracılığıyla bağış toplanabilir. Yerel işletmeler, STK etkinliklerine sponsorluk sağlayarak veya kampanya duyurularına destek vererek daha fazla insana ulaşmasına katkıda bulunabilir. STK'ların kaynak geliştirme süreçlerini güçlendirirken, işletmelere de sosyal sorumluluklarını yerine getirme ve marka değerlerini artırma fırsatı sunar. Şirketler ve STK'lar arasında kurulan

uzun vadeli ilişkiler, hem toplumsal faydayı artırır hem de yerel düzeyde dayanışmayı güçlendiren sürdürülebilir bir iş modeli oluşturur.

- **Kermes, Açık Artırma ve Topluluk Etkinlikleri Düzenleme**

Bağış toplamada en etkili yollarından biri, doğrudan topluluk katılımını teşvik eden etkinlikler düzenlemektir. Kermesler, açık artırmalar ve çeşitli topluluk etkinlikleri, hem gelir elde etmek hem de STK'nın çalışmalarını duyurmak için güçlü araçlardır. Bu tür etkinlikler, bağış yapmayı yalnızca finansal destek sağlamakla sınırlamadan, katılımcıları sürece doğrudan dahil ederek etkileşimi artırır. Kermesler, el yapımı ürünler, ikinci el eşyalar veya bağışçılar tarafından sağlanan ürünlerin satışa sunulduğu etkinliklerdir. Yerel üreticiler, sanatçılar ve gönüllüler, kendi ürünlerini bağışlayarak STK'nın gelir yaratmasına katkıda bulunabilir. Açık artırmalar ise daha spesifik bağışçılar için cazip hale getirilebilir; örneğin, yerel sanatçıların eserleri, özel deneyimler veya sponsor firmalar tarafından sağlanan ürünler satışa sunulurken bağış miktarı artırılabilir. Bunların yanı sıra, konserler, film gösterimleri, spor etkinlikleri ve atölye çalışmaları gibi topluluk etkinlikleri de kaynak geliştirme sürecine katkı sağlayabilir. Özellikle, yerelde tanınan sanatçılar veya sporcularla yapılan iş birlikleri, etkinliklerin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlayarak STK'ya hem maddi destek hem de daha fazla bilinirlik kazandırır. Bu tür etkinlikler yalnızca bağış toplamakla kalmaz, aynı zamanda STK'nın faaliyetlerine yeni gönüllüler kazandırmasına ve toplumla daha güçlü bir bağ kurmasına da yardımcı olur.

alternatif kaynak geliştirme yöntemleri

- **Hizmet ve Ürün Geliştirerek Kaynak Yaratma**

STK'lar, sürdürülebilir finansal kaynak yaratmak için bağışların ötesine geçerek hizmet ve ürün geliştirme yöntemlerini kullanabilir. Eğitim programları, atölyeler veya danışmanlık hizmetleri düzenleyerek gelir elde etmek, hem topluma katkı sağlar hem de STK'nın faaliyetlerini destekler. Örneğin, çocuk hakları üzerine çalışan bir STK, öğretmenler veya ebeveynler için eğitimler sunabilir ya da sosyal sorumluluk projeleri geliştiren işletmelere danışmanlık verebilir. Ürün satışı da etkili bir gelir kaynağı olabilir. Bez çantalar, el yapımı takılar, doğal ürünler veya gönüllüler tarafından üretilen hediyelik eşyalar, STK'nın mesajını yayarken finansal sürdürülebilirliği destekler. Bu ürünlerin yerel işletmelerde, etkinliklerde veya online platformlarda satışa sunulması, daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar. STK'ların yalnızca bağışlara bağımlı olmadan kendi kaynaklarını yaratmasına ve uzun vadede finansal bağımsızlığını güçlendirmesine yardımcı olur.

- **Yerel Yönetimlerden ve Belediyelerden Destek Alma**

Yerel yönetimler ve belediyeler, toplumsal fayda sağlayan projeleri destekleyerek STK'lar için önemli bir kaynak oluşturabilir. Küçük ölçekli STK'lar, belediyelerin sosyal hizmetler, kültür ve eğitim alanlarında sunduğu fonlardan, aynı desteklerden veya iş birliklerinden faydalanabilir. Belediyeler, belirli sosyal projeler için maddi destek sağlayabileceği gibi, etkinlik alanı tahsisi, lojistik destek, tanıtım ve gönüllü yönlendirme gibi konularda da yardımcı olabilir. Örneğin, bir STK'nın düzenlediği bir yardımseverlik koşusuna belediyenin ulaşım veya duyuru desteği sağlaması, etkinliğin daha geniş kitlelere ulaşmasını kolaylaştırabilir. Ayrıca, belediyelerin gençlik merkezleri, kültür sanat programları veya sosyal dayanışma projeleri gibi alanlarda sunduğu hibeler takip edilerek, STK projeleri için ek finansman sağlanabilir.

Yerel yönetimlerle güçlü iş birlikleri kurmak, STK'ların toplum içindeki etkisini artırırken, projelerinin daha sürdürülebilir olmasına da katkı sağlar. Belediyelerle düzenli iletişim kurmak, mevcut fon ve destek programlarını takip etmek ve iş birliği fırsatlarını değerlendirmek önemlidir.

- **Aidat ve Üyelik Sistemleri ile Destekçi Ağı Kurma**

Aidat ve üyelik sistemleri, yalnızca maddi katkı sağlamakla kalmaz, aynı zamanda STK'nın etrafında güçlü bir topluluk oluşturarak gönüllü katılımı artırır. Üyelik sistemleri, bireylerin belirli bir aidat karşılığında STK'nın çalışmalarına düzenli destek vermesini teşvik eder. Üyelere özel bilgilendirme bültenleri, etkinliklere öncelikli katılım hakkı veya STK'nın faaliyetleriyle ilgili raporlar sunularak, destekçilerin sürece aktif katılımı sağlanabilir.

STK'ların yalnızca tek seferlik bağışlara bağımlı kalmasını önleyerek uzun vadeli gelir akışını güvence altına alır. Aynı zamanda, aidat ödeyen bireylerin STK ile daha güçlü bir bağ kurmasını sağlayarak, gönüllü çalışmalar ve bağış kampanyalarına katılımı artırır.



ekler

Bağış Çağrısı Örnekleri



“ @BirlikteGeleceğiDeğiştirebiliriz!

📖 Her çocuğun eğitim hakkı var!

Bu yıl [STK Adı] olarak, kız çocuklarının eğitime destek olmak için yardımseverlik koşusuna katılıyoruz! 🏃♀️💙

🎯 Hedefimiz: 10 kız çocuğuna eğitim bursu sağlamak!

Sen de destek ol, birlikte daha fazla çocuğun geleceğini değiştirelim! ✨

💰 **Bağışınla neler mümkün?**

📖 **250 TL** → Bir çocuğun **1 aylık kırtasiye ihtiyacını** karşılar.

📚 **500 TL** → Bir çocuğun **eğitim materyallerini** temin eder.

🎓 **1000 TL** → Bir öğrencinin **yıllık eğitim bursuna** katkı sağlar.

💡 **Senin desteğin, onların geleceği!** 💙

Bağış yapmak için: [\[Bağış Linki\]](#) ➡️

#EğitimŞart #BirlikteGüçlüyüz #KızÇocuklarıOkusun

”

ekler

Teşekkür Mesajı Örneği

Sevgili [Bağışçının Adı],

Sana en içten teşekkürlerimizi iletmek istiyoruz! [STK Adı] olarak, bu yıl düzenlediğimiz yardımseverlik koşusunda bize destek verdiğin için minnettarız. Senin katkın sayesinde [bağışın neye destek olduğu örneklenmeli: “10 kız çocuğu eğitim bursu kazandı” gibi] ve onların geleceğine umut oldun.

Senin gibi duyarlı bağışçılar sayesinde, daha fazla çocuğun eğitime devam etmesini, daha fazla ailenin desteklenmesini ve daha güçlü bir toplum inşa edilmesini sağlıyoruz. Küçük bir adımın, bir çocuğun hayatında büyük bir değişim yaratabileceğini sen de gösterdin.

Toplamda [X] TL bağış toplandı ve bu bağışlar doğrudan [projenin detayları: “Burs fonuna aktarıldı, eğitim materyalleri sağlandı” vb.] için kullanılacak. Şeffaflık ilkemiz gereği, sürecin her aşamasını paylaşmaya devam edeceğiz.

Bu yolculuğun bir parçası olduğun için tekrar teşekkür ederiz. Birlikte daha fazlasını başaracağımıza inanıyoruz! Senin desteğinle nice güzel hikâyeler yazmaya devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımızla,

[STK Adı] Ekibi

Daha fazla bilgi ve gelişmeler için bizi takip etmeyi unutmal

[STK Web Sitesi]

[Sosyal Medya Hesapları]

ekler



Bağış Toplama Platformları Listesi

Türkiye'de yardımseverlik koşulları için bağış toplama süreçlerini kolaylaştıran ve şeffaf bir şekilde yürüten platformlar bulunmaktadır. İşte bu alanda öne çıkan platformlar ve web siteleri:

Adım Adım - İyilik Peşinde Koş (İPK) Platformu: Adım Adım, Türkiye'de yardımseverlik koşulları aracılığıyla sivil toplum kuruluşlarına (STK) kaynak yaratmayı amaçlayan bir oluşumdur. Gönüllü koşucular, İPK platformu üzerinden desteklemek istedikleri STK için bağış kampanyaları oluşturabilirler.

Fonzip: Dernek ve vakıflar için üye, aidat ve bağış yönetimi sağlayan kapsamlı bir platformdur. STK'ların bağış süreçlerini dijitalleştirerek daha verimli yönetmelerine olanak tanır.

Fongogo: Türkiye merkezli, yaratıcı projeler ve girişimler için kitlesel fonlama platformudur. STK'lar ve bireyler, projeleri için geniş kitlelerden destek toplayabilirler.

Bu platformları kullanarak, yardımseverlik koşulları ve diğer bağış toplama etkinlikleri için etkili ve şeffaf kampanyalar oluşturabilirsiniz.



Sınırsız Bir Çocukluk için

#Birlikte Büyüyoruz

www.kizcocuklarinadestek.org

 bilgi@kizcocuklarinadestek.org

 Kız Çocuklarına Destek Derneği

 @kizcocuklarinadestek

 @kizlaradestek

 Kız Çocuklarına Destek Derneği